

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt MŠMT ČR:	EU PENÍZE ŠKOLÁM
Číslo projektu:	CZ.1.07/1.5.00/34.0536
Název projektu školy:	Výuka s ICT na SŠ obchodní České Budějovice
Šablona V/2:	Inovace a zkvalitnění výuky směřující k rozvoji odborných kompetencí žáků středních škol
Číslo šablony:	VY_52_INOVACE_ODV_900
Tématický okruh:	Prodej zboží základních sortimentních skupin
Předmět:	Odborný výcvik
Autor, spoluautor:	Jitka Merthová
Název DUMu:	Sortiment mýdel
Pořadové číslo DUMu:	24
Stručná anotace:	
Výukový materiál je učen k seznámení žáků se sortimentem zboží. Opakovací otázky formou testu, vyplněním osmisměrky, vlastních zkušeností při výběru vhodného mýdla zákazníkem – poradenská služba.	
Ročník:	3
Obor vzdělání:	66-41-L/01 Obchodník
Metodický pokyn:	Žáci použijí prezentaci k upevňování znalostí o sortimentu zboží v prodeji, jeho nabídce a poradenské službě zákazníkovi.
Výsledky vzdělávání:	Žák odborně komunikuje se zákazníkem při prodeji zboží
Vytvořeno dne:	13. 08. 2013
Pokud není uvedeno jinak, uvedený materiál je z vlastních zdrojů autora.	





MÝDLA TUHÁ
ATEKUTÁ,
SPRCHOVÉ
GELY

SORTIMENT V
PRODEJI

ULOŽENÍ V REGÁLECH

ROZDĚLENÍ :

TOALETNÍ MÝDLA

výběrová

dětská

hotelová

na holení

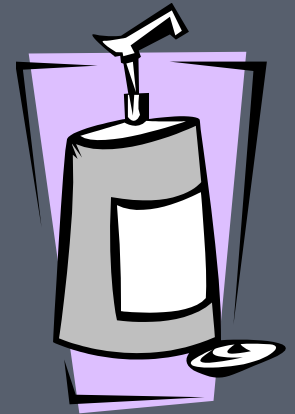
medicinální

mazlavá

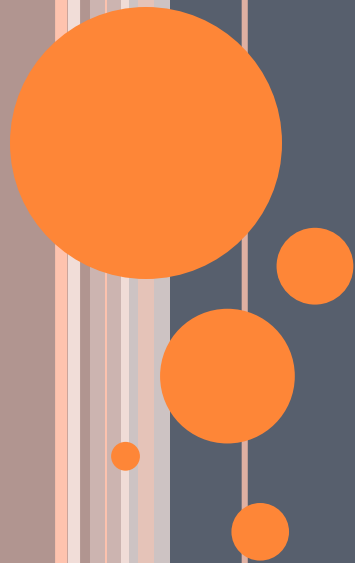
TEKUTÁ MÝDLA

SPRCHOVÉ GELY

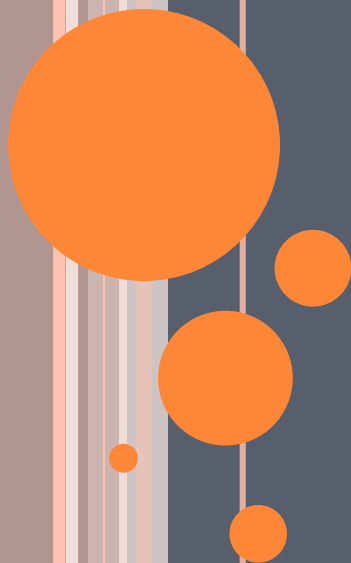
MÝDLOVÉ VLOČKY, PRÁŠEK



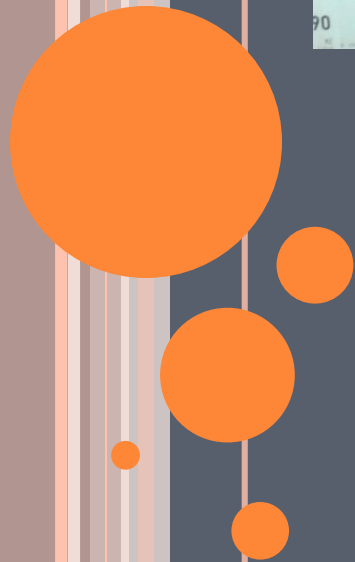
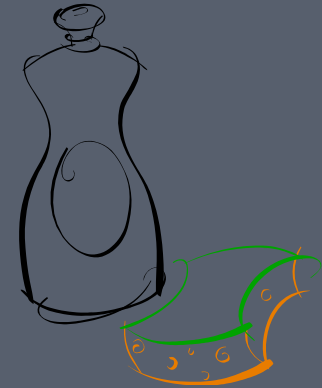
TEKUTÁ MÝDLA



MÝDLA TUHÁ



SPRCHOVÉ GELY



KONTROLNÍ OTÁZKY:

1. DOPORUČTE ZÁKAZNÍKOVI MÝDLO NA CITLIVOU POKOŽKU.
2. JE VHODNÉ UMÝT MALÉ DÍTĚ SPRCHOVÝM GELEM FA?
3. K ČEMU NÁM SLOUŽÍ MÝDLOVÉ VLOČKY?
4. JAKÉ MÝDLO DOPORUČÍTE ZÁKAZNÍKOVI NA MYTÍ SCHODŮ?
5. JAKOU DODATEČNOU NABÍDKU UDĚLÁŠ ZÁKAZNÍKOVI KE KOUPI SPRCHOVÉHO GELU?

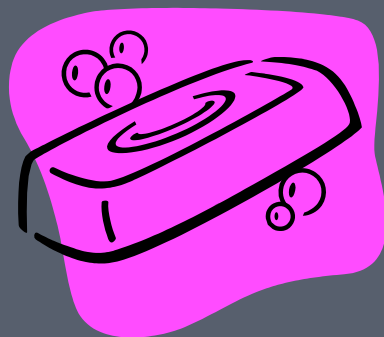
ODPOVĚDI NA OTÁZKY:

1. PROTEX
2. NE, VHODNĚJŠÍ JE DĚTSKÉ MÝDLO
NAPŘ:BATOLE
3. NA PRANÍ JEMNÉHO PRÁDLA
4. VHODNÉ JE MAZLAVÉ, RYCHLE
ROZPUSTNÉ MÝDLO
5. NAPŘÍKLAD ŽÍNKU, NEBO MYCÍ HOUBU

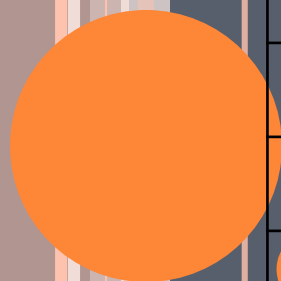


NAJDI V OSMISMĚRCE 9 ZNAČEK MÝDEL V PRODEJI:

FA, PALMOLIVE, PROTEX, DOVE, NIVEA,
DENTOL, ŠEŘÍK, VĚRA, LILIEN.



F	G	P	Ř	E	D	V	A	Ř	E	N	V	R	Ý	Ž	S	E	W	E	R
T	C	O	D	E	N	T	O	L	I	Z	M	I	O	P	E	D	F	P	H
J	K	L	Y	X	C	M	X	R	M	Q	E	V	I	L	O	M	L	A	P
A	S	A	F	G	H	E	E	K	Í	Y	R	C	L	N	Z	M	P	L	O
P	E	R	L	I	T	K	A	X	Š	E	Ř	Í	K	Á	O	O	V	Á	D
V	B	I	N	O	N	M	I	H	A	K	D	N	P	W	A	E	A	R	O
H	U	L	Ř	I	A	I	Z	B	S	T	O	M	A	U	E	C	T	K	L
Q	W	P	L	G	T	Z	O	U	S	P	L	T	H	E	V	T	I	T	I
O	P	A	R	O	D	O	V	E	A	L	J	A	R	Ě	V	C	O	V	A
B	K	U	O	T	A	G	K	E	T	A	G	L	O	C	I	E	L	F	T
C	M	V	T	C	L	I	L	I	E	N	A	A	R	O	N	N	I	S	E



VYLUŠTĚNÍ OSMIŠMĚRKY

F	G	P	Ř	E	D	V	A	Ř	E	N	V	R	Ý	Ž	S	E	W	E	R
T	C	O	D	E	N	T	O	L	I	Z	M	I	O	P	E	D	F	P	H
J	K	L	Y	X	C	M	X	R	M	Q	E	V	I	L	O	M	L	A	P
A	S	A	F	G	H	E	E	K	Í	Y	R	C	L	N	Z	M	P	L	O
P	E	R	L	I	T	K	A	X	Š	E	Ř	Í	K	Á	O	O	V	Á	D
V	B	I	N	O	N	M	I	H	A	K	D	N	P	W	A	E	A	R	O
H	U	L	R	Í	A	I	Z	B	S	T	O	M	A	U	E	C	T	K	L
Q	W	P	L	G	T	Z	O	U	S	P	L	T	H	E	V	T	I	T	I
O	P	A	R	O	D	O	V	E	A	L	J	A	R	Ě	V	C	O	V	A
B	K	U	O	T	A	G	K	E	T	A	G	L	O	C	I	E	L	F	T
C	M	V	T	C	L	I	L	I	E	N	A	A	R	O	N	N	I	S	E



● CITACE A ODKAZY

- Zbožíznaství II.: pro obchodní akademie a ostatní střední školy. 2., upravené vydání. Praha: Fortuna, 1999.

ISBN 80-7168-612-3

- Klipart sady Microsoft Office, vlastní zdroj